

**Dossier « Aides et services aux PME »**  
**Le samedi 18 février 2012**  
 Rédaction : Eric Wiertz - Magazine full quadri

Afin de faire le point sur de grands thèmes entrepreneuriaux et sociétaux, le quotidien “La Libre Belgique” édite régulièrement un magazine tout en couleurs. Celui auquel nous vous proposons aujourd’hui de vous associer sera inséré comme supplément de notre journal le **samedi 18 février** avec pour thématique “Aides et services aux PME”.

Véritable **reflet de la vie et des réalités quotidiennes de nos petites et moyennes entreprises** en Wallonie, à Bruxelles et sur les marchés internationaux, ce supplément, qui rencontre chaque année un vif succès, profitera comme à l’habitude d’un **environnement rédactionnel de grande qualité**.

En fonction de l’actualité, il pourra une nouvelle fois aborder des thématiques aussi diverses que



- les **aides publiques** (création et développement des entreprises, investissements, outils wallons et bruxellois de développement,...),
- la **multimodalité**,
- les **nouvelles technologies**,
- la gestion des **ressources humaines** (groupes sociaux, formation, intérim,...),
- les **acteurs privés** au service de la gestion de la PME (informatique, comptabilité/fiscalité, services divers,...)
- l'**immobilier** d’entreprise
- ...

## Le Publi-reportage :



**INCUBATEURS ET CENTRES D'ENTREPRISES : UNE STRATÉGIE GAGNANTE POUR LA SORB**

Créée par les pouvoirs publics en 1974 afin, la Société de développement pour la Région de Bruxelles-Capitale (SDRB) constitue le bras armé de la politique régionale d'attraction et d'impulsion économique et de réhabilitation urbaine. Avec ses actions liées au développement économique et à l'emploi, les infrastructures d'accueil pour entreprises se balancent au bord du fleuve, que ce soit par le biais des parcs industriels et scientifiques ou par celui des incubateurs pour entrepreneurs, entre lesquels les incubateurs de la zone de la Sorbonne.

**Philippe**

Philippe est journaliste indépendant depuis plus de 20 ans. Il a travaillé pour de nombreux médias, dont la presse écrite, la radio et la télévision. Il est actuellement journaliste à la RTBF. Il a écrit de nombreux articles sur des sujets liés à l'économie, à l'emploi et à l'urbanisme.

Il est également auteur de plusieurs livres et a participé à de nombreuses émissions de radio et de télévision. Il est très intéressé par les questions de développement économique et social.

Celui-ci est réalisé par un de nos rédacteurs qui, sur base d'informations reçues de votre part, rédige un article qui vous est soumis pour correction.

- ◆ Ce reportage peut également reprendre une ou plusieurs photos, à votre choix (documents fournis par vous).
- ◆ Les logos et coordonnées de l'établissement interviennent en guise de signature de l'article (à votre choix).

## Le ¼ de page

- ◆ Espace publicitaire traditionnel ou bref article de +/- 20 lignes (60 signes/ligne), rédigé par vos soins, avec logo / photo couleur et coordonnées de votre établissement en signature.

## Tarif publicitaire :

¼ page pub quadri	1.650 euros
½ page pub quadri	2.800 euros
1 page pub quadri	4.850 euros
1 page publi-rédactionnel	3.800 euros
1 DOUBLE page publi-rédactionnel	7.275 euros
2 <sup>ème</sup> de COVER	5.450 euros
3 <sup>ème</sup> de COVER	5.200 euros
4 <sup>ème</sup> de COVER	5.950 euros

Prix Htva

## Renseignements techniques :

Format à bord perdu: **297 H x 210 L** ou Format surface utile: **260 H x 180 L**

Format ½ page : **125 H x 180 L** ou **260 H x 95 L**

Format ¼ page : **125 H x 95 L** ou **60 H x 180 L**

## Contact :

Pour tous renseignements et réservations, vous pouvez contacter José PIRON  
 Tél. 04/221 58 68 - GSM 0475/ 738 520 - Fax. 04/221 58 98  
 E-mail : jose.piron@saipm.com